Анализ популярности станций метро с помощью Google Trends

Подготовил: Павел Артюшков

Научные руководители: Дмитрий Аркадьевич Донецкий и Валерия Павловна Немычникова.

* 2

Этим летом, в Москве проходил чемпионат Мира по футболу. В Метро было много людей, и тогда я задумался, какие станции самые популярные среди туристов и жителей города.

* 3

Для решения этой задачи был выбран сервис Google Trends. Он позволяет подключиться к Гуглу и получить рейтинг запросов пользователей на любую тему.

Для работы с этим сервисом была найдена библиотека PyTrends на языке Python. Этот язык позволяет быстро реализовывать новые алгоритмы.

Для визуализации полученных результатов была выбрана библиотека Qt, т.к. Tkinter не позволял работать с необходимыми нам функциями. (Маштабирование…)

* 4

Здесь я сравнил Google и Яндекс. И конечно в России более популярен Яндекс чем Google.

* 5

В начале из-за большого числа запросов Гугл нас часто блокировал.

Поэтому мы сделали обновление данных по кнопке с сохранением результатов в файл.

Полученную информацию мы объединили с названиями станций в Excel.

Для получения информации по всем станциям требуется примерно 2-3 минуты

* 6

Первые результаты показали нам популярность обычных слов. И первое место заняла станция под названием **Сокол**, т.к. это ещё и птица :) Тогда мы стали получать информацию только по станциям метро.

* 7

Для просмотра результатов на карте воспользуемся всплывающей подсказкой.

* 8

В итоге мы получили список самых популярных станций по версии Forbes, ой **Google Trends** :)

Первое место конечно требует дополнительного анализа. Возможно в этом что-то есть…

* 9
* 10

Спасибо за внимание!